

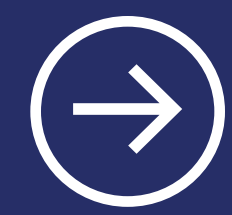


# Sua jornada no **Universo CRMall** começa agora!

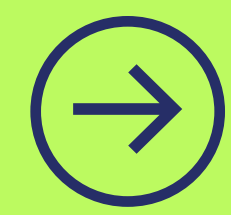
Manual de onboarding do colaborador - PJ  
Abr/2026 - Versão 04

 crmall

Bem-vindo (a) ao  
**[Universo]**  
**CRMall**



Este guia foi criado para te apresentar a cultura, a estrutura e o funcionamento da CRMall. Aqui você vai entender o que nos move, como nos organizamos e de que forma pode se integrar com a nossa equipe desde o primeiro dia.



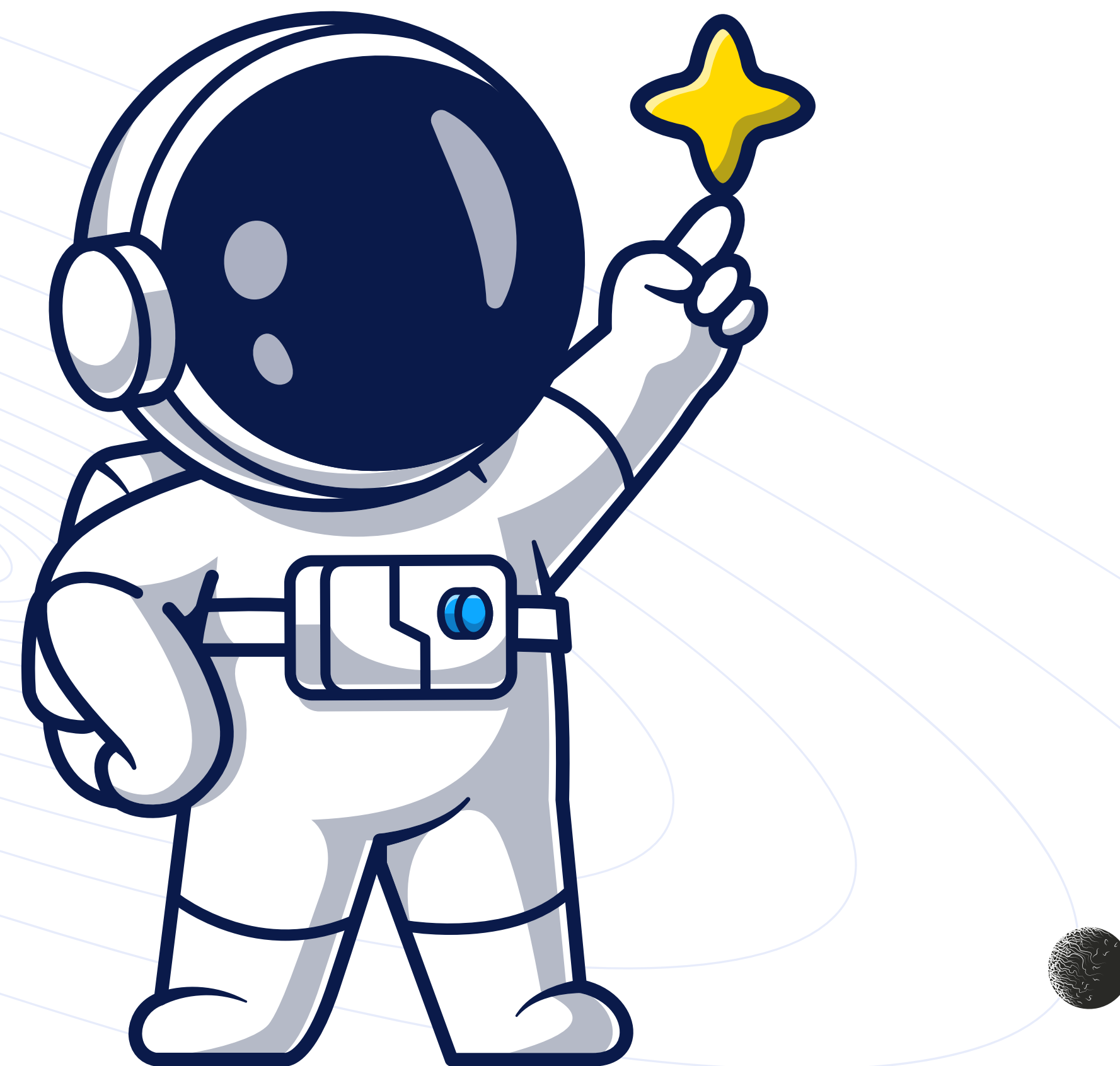
**Importante!**

Este material não substitui o contrato de prestação de serviço firmado entre as partes e não implica em qualquer obrigação de natureza trabalhista.

**Imersão na  
cultura e valores:**

# **O coração da Galáxia CRMall**

Nossa cultura é o motor que impulsiona o **universo CRMall**. Conheça os princípios que nos guiam e que nos trouxeram até aqui.



## Visão



Atuar como **parceiro estratégico de shoppings centers e marcas**, oferecendo soluções que simplificam processos, fortalecem o relacionamento com seus públicos e apoiam decisões baseadas em dados confiáveis, gerando resultados consistentes e experiências que criam valor.

## Missão



Ser a **principal referência em soluções de relacionamento e promoção no Brasil**, unindo inteligência de dados, tecnologia acessível e suporte próximo para gerar resultados consistentes e impulsionar o crescimento de shoppings e marcas.

## Valores



**Humanidade:** Pessoas no centro de tudo: respeitar, escutar e valorizar cada voz.

**Colaboração:** Juntos, multiplicamos ideias, talentos e conquistas.

**Integridade:** Transparência em cada ação e cuidado com a privacidade dos dados.

**Inovação com propósito:** Usar tecnologia para resolver desafios e gerar valor real.

**Inteligência de dados:** Decisões baseadas em dados confiáveis que apoiam o crescimento sustentável.

**Foco no cliente:** Entregar soluções que transformam a experiência e impulsionam resultados.

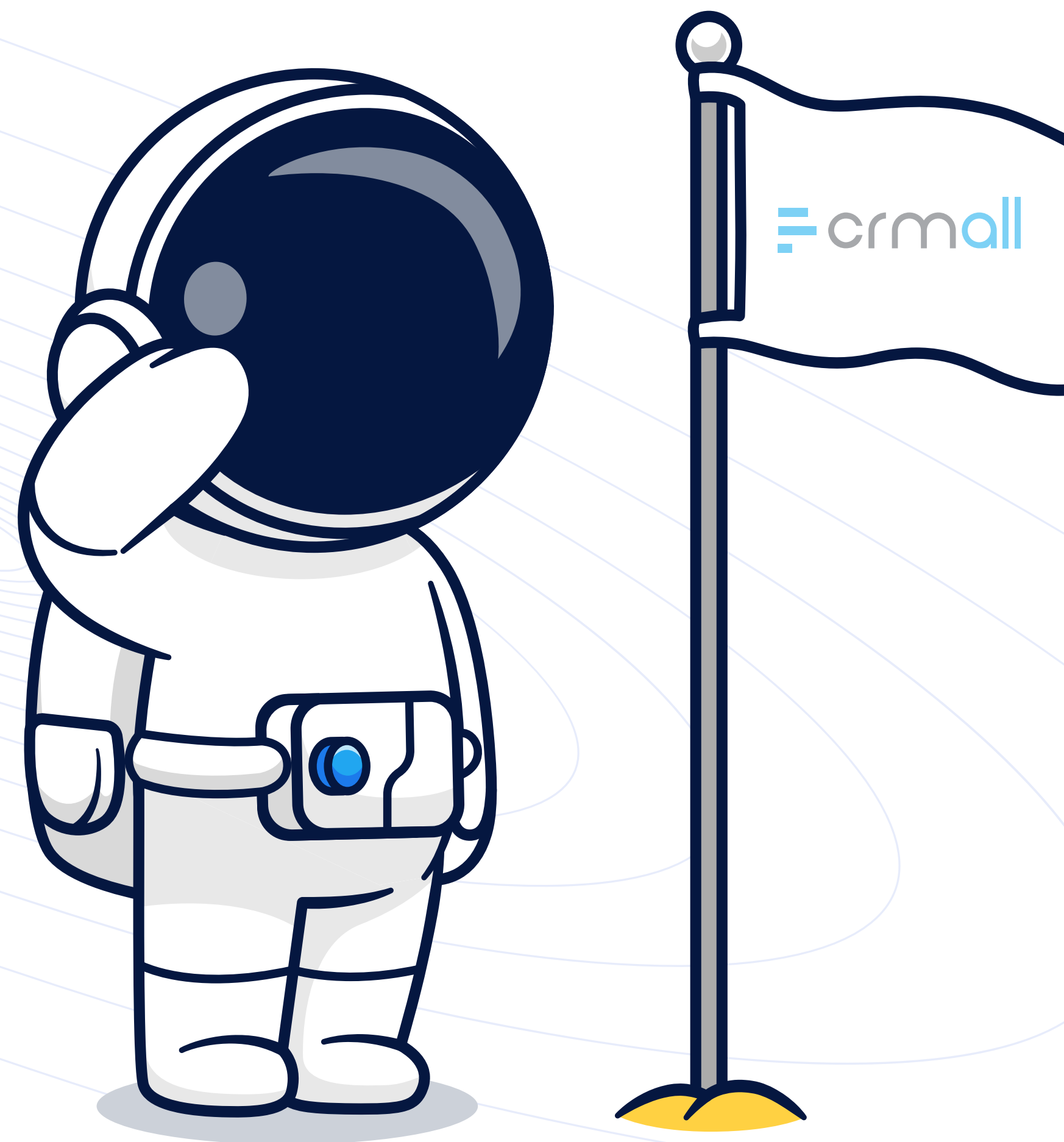
**Evolução Contínua:** Aprender, melhorar e compartilhar conhecimento todos os dias.

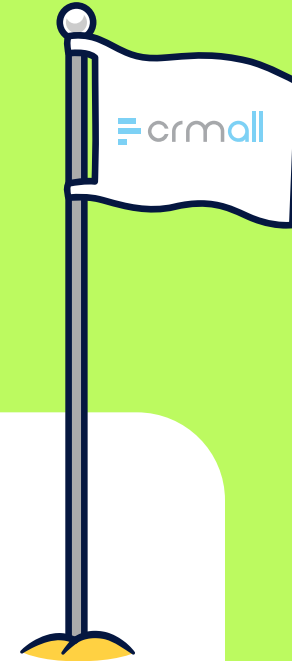
# História: A origem do universo CRMall

Tudo começou em **2003**, com o **propósito de ser um apoio estratégico para shoppings, lojistas e consumidores.**

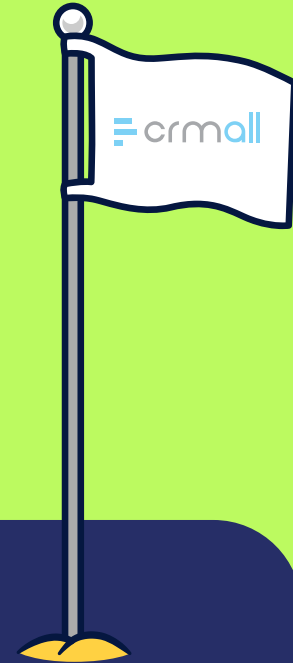
Ao longo de mais de duas décadas, evoluímos de um sistema pioneiro de CRM para uma **plataforma completa de soluções promocionais, gestão de relacionamento e inteligência de dados.**

De lá para cá, foram muitos marcos:

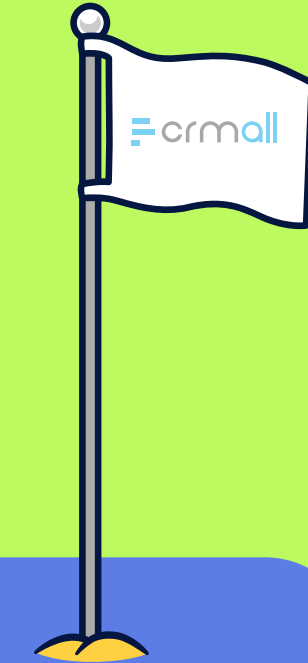




Desenvolvemos **tecnologias próprias, como o Prizor**, um portfólio de soluções que tornaram as promoções mais acessíveis, interativas e eficientes, entre elas a **Prizor IA**, que utiliza inteligência artificial para validação de notas fiscais; o **Prizor Kiosk**, que facilita o autoatendimento em campanhas físicas; o **Prizor App**, que conecta consumidores a campanhas online exclusivas; a **Roleta da Sorte**, que transforma a participação em experiências envolventes, além de diversas outras soluções adaptadas a diferentes estratégias.



Criamos também a **Retail Suite**, nossa plataforma de gestão integrada para operações de shopping centers, com módulos que apoiam decisões estratégicas baseadas em dados.



**Apoiamos shoppings em todo o país a potencializarem seus resultados e encantarem seus clientes.**

Hoje, somos um ecossistema que reúne inovação, proximidade e confiança. Aqui, cada projeto é construído em parceria, cada desafio é compartilhado e cada conquista é celebrada por toda a tripulação.

# Nosso Universo de marcas

O **Universo CRMall** é formado por empresas e soluções que trabalham juntas para transformar a forma como shoppings, marcas e consumidores se conectam. Cada negócio tem seu papel e fortalece nosso propósito:



Empresa que, em 2001, deu início ao nosso universo. Hoje, é **responsável por toda a infraestrutura que mantém nossos sistemas no ar, com segurança e desempenho**. Entre seus serviços estão: hospedagem de sites, cloud computing, internet banda larga, soluções de e-mail com proteção anti-spam e antivírus, além de envios de e-mail marketing e SMS.



Nossa **empresa-mãe, especializada em tecnologia para relacionamento, gestão e promoções de shoppings centers**. É a base que sustenta todas as soluções que desenvolvemos.



Um **produto criado pela CRMall**, que oferece uma plataforma completa para campanhas promocionais, cadastro e validação de notas, sorteios, roleta da sorte, relatórios e outras experiências que aproximam consumidores e marcas.

# Nossa Tripulação de comando

São eles que guiam a nossa nave rumo a novas possibilidades. Com visão estratégica, paixão pelo que fazem e compromisso com resultados, lideram o Universo CRMall e inspiram cada pessoa a evoluir junto. Conheça quem está à frente dessa jornada:



**Antônio Braga Jr.**  
Founder & CEO

Responsável por liderar a estratégia da empresa, fortalecer a cultura de inovação e aproximar a CRMall de clientes e parceiros.



**Eduardo Scramim**  
Diretor Executivo

Atua na gestão financeira e comercial, com foco em performance e resultados.



**Américo Fernando**

Diretor de Tecnologia

Lidera o desenvolvimento dos produtos e o avanço tecnológico das soluções que criamos.

# Organograma: O mapa da galáxia CRMall

Nosso organograma está disponível em formato digital e representa como nos organizamos internamente para navegar com colaboração e eficiência.

 [Clique aqui](#) e confira nosso organograma!



# Nossas políticas internas

Para que a confiança, a segurança e o cuidado façam parte da nossa rotina, seguimos algumas políticas que sustentam o jeito CRMall de trabalhar:

## LGPD e proteção de dados:



A segurança da informação é tratada como prioridade. Ao atuar em projetos conosco, você concorda em cumprir as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), adotar boas práticas de privacidade e manter confidencialidade sobre quaisquer dados ou informações sensíveis de clientes, parceiros e da CRMall.

Somos certificados **ISO/IEC 27001** e **ISO/IEC 27701**, reforçando nosso compromisso com governança, controles de segurança e gestão da privacidade.

## Uso do crachá:



Para facilitar o acesso e a identificação nas dependências da empresa, recomendamos o uso do crachá sempre que você estiver presencialmente. Essa prática contribui para a segurança coletiva e o bom convívio nos espaços compartilhados.

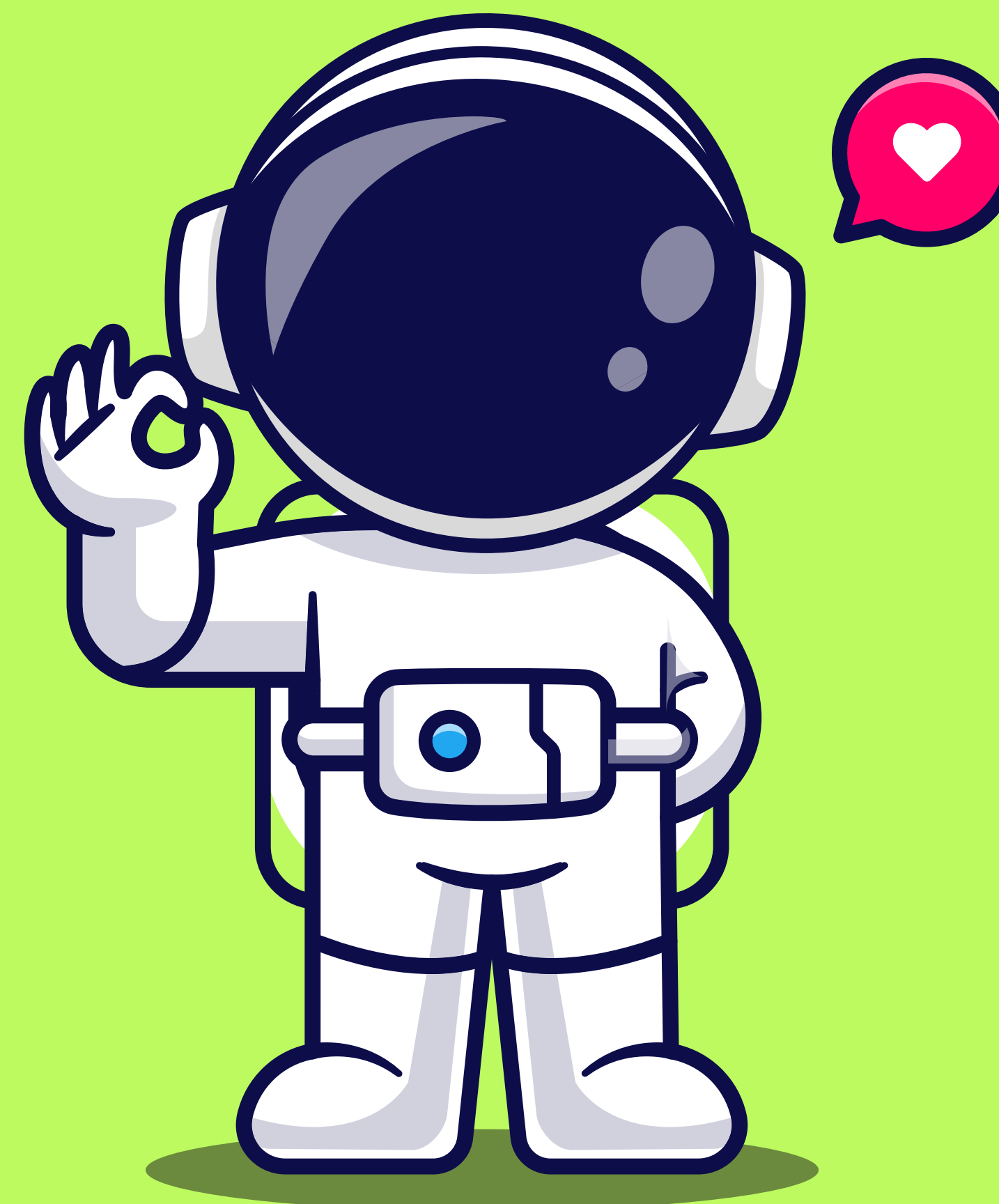
## Participação em promoções de nossos clientes:



Por motivos éticos e contratuais, profissionais que atuam com a CRMall, sejam colaboradores CLT ou prestadores de serviço PJ, não devem participar das campanhas promocionais realizadas por nossos clientes. Isso inclui sorteios, roletas e outras ativações vinculadas às soluções Prizor em shoppings e marcas parceiras.

# Benefícios e programas: Sua constelação de vantagens

Na CRMall, buscamos tornar o ambiente mais leve e funcional. Por isso, disponibilizamos algumas facilidades que estão acessíveis a todos que atuam presencialmente:



# [ Férias ]

## Recarregando as energias

O descanso é essencial para manter o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Para profissionais PJ, o período de férias segue as seguintes orientações:



Após 12 meses de contrato, você tem direito a **20 dias úteis de férias por ano**, remuneradas pela empresa.



Esse período pode ser usufruído de forma contínua ou diluído ao longo do ano, conforme sua preferência.



As férias **não são cumulativas**, ou seja, precisam ser tiradas dentro do período de um ano.



É importante avisar com antecedência o período escolhido, para que seja possível organizar a rotina e manter as entregas em dia.

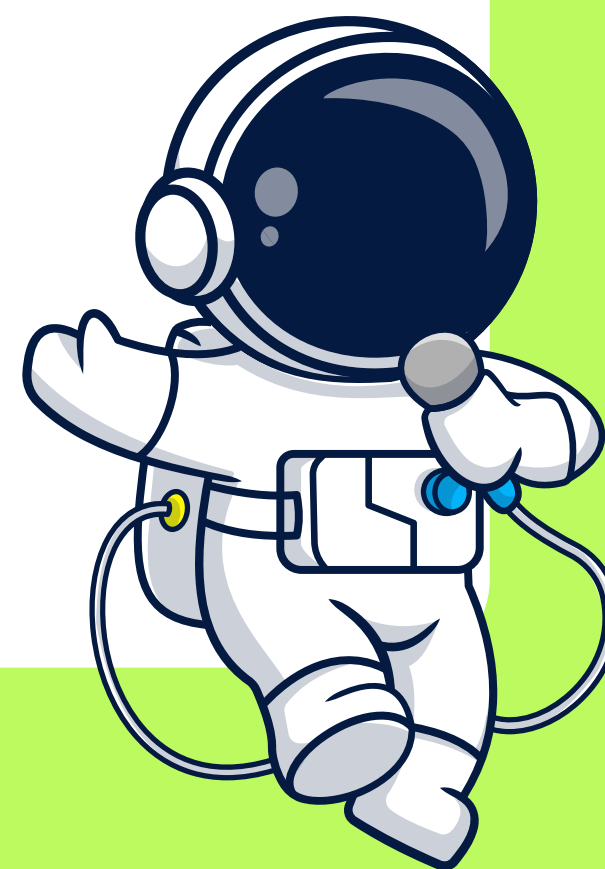


## CRMall Talks

Encontros mensais dedicados a manter uma comunicação clara e transparente sobre os movimentos, decisões e novidades da empresa. Um espaço para compartilhar conhecimento, apresentar atualizações, reconhecer quem está iniciando ou renovando seu ciclo conosco e reforçar a cultura de proximidade.

Também é uma oportunidade valiosa para trocar percepções diretamente com nosso **CEO, Braga Jr.**, e acompanhar de perto os direcionamentos e prioridades do negócio.

A participação é altamente recomendada, pois entendemos que esse momento contribui para o alinhamento, a integração e a visão conjunta dos nossos objetivos.



## Aniversariantes do mês

Todo mês, celebramos quem está completando mais um ano de vida. A comemoração conta com um mimo para o aniversariante, bolo e salgadinhos para todos celebrarem.

Além disso, no mês do seu aniversário, você tem direito a um **Day Off**, que pode ser utilizado em um dia de sua escolha, mediante alinhamento prévio com a liderança.



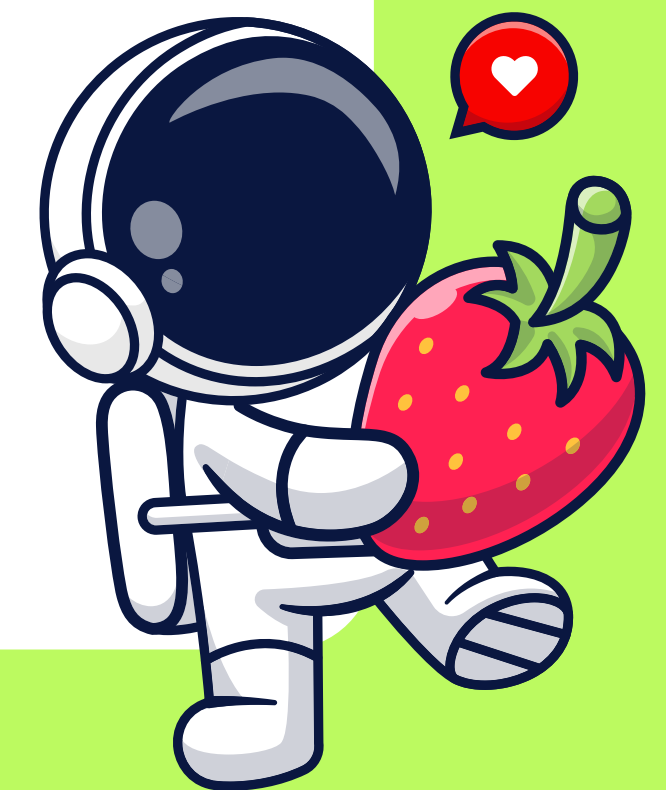
## Pausa para café

Você tem direito a uma pausa de **10 minutos** por turno. Não precisa marcar ponto, apenas alinhar com seu líder o melhor horário e respeitar o limite de tempo.



## Frutas & Coffee

Café, chá e frutas fresquinhas disponíveis todos os dias para você aproveitar durante suas pausas.



## Campanhas com delícias

Durante períodos de alta demanda, como as grandes campanhas de dia das Mães, Namorados, Dia dos Pais e Natal, garantimos aquele **reforço extra para manter a energia lá em cima**. Nesses momentos, oferecemos opções que variam entre energéticos, salgadinhos e docinhos, deixando a rotina mais leve e saborosa.



## Promoções internas e experiências com o Prizor

Em datas especiais, como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Páscoa e Natal, **promovemos ações internas com sorteios, brindes e dinâmicas interativas que valorizam o nosso time**. Esses momentos podem acontecer de forma física, no Prizor Kiosk, ou online, pelo Prizor App, com a roleta da sorte e outras mecânicas especiais.

Além de serem oportunidades de ganhar mimos e prêmios, essas ações são pensadas para que todos possam conhecer e experimentar, na prática, as soluções que levamos ao mercado. Assim, você entende melhor como o Prizor funciona e vivencia a experiência que entregamos aos nossos clientes e consumidores.



# Convivência e cultura

Aqui, acreditamos que o ambiente **faz toda a diferença no nosso dia a dia**. Por isso, temos alguns alinhamentos que ajudam a manter tudo organizado, confortável e com a nossa cara. Lembre-se de que todas as áreas comuns, como copa, refeitório, espaço de desconpressão e coworking, são compartilhadas e devem ser usadas com **respeito e cuidado**:



**Copa e refeitório:** depois de usar, cuide para deixar tudo limpo e pronto para o próximo colega.



**Espaço de desconpressão:** aproveite para relaxar ou recarregar as energias, sempre com respeito ao uso coletivo.



**Video games:** liberados para momentos de pausa e descontração. Use com equilíbrio e bom senso.



Você pode se vestir com liberdade, mas sempre com bom senso. Evite roupas que possam destoar do ambiente profissional, como camisetas de times de futebol, decotes, tops cropped e peças como legging.



**Reservas de sala:** quando precisar, agende direto no Outlook Booking para garantir seu horário.

Para que todos se sintam bem e acolhidos, temos algumas orientações de convivência respeitosa:



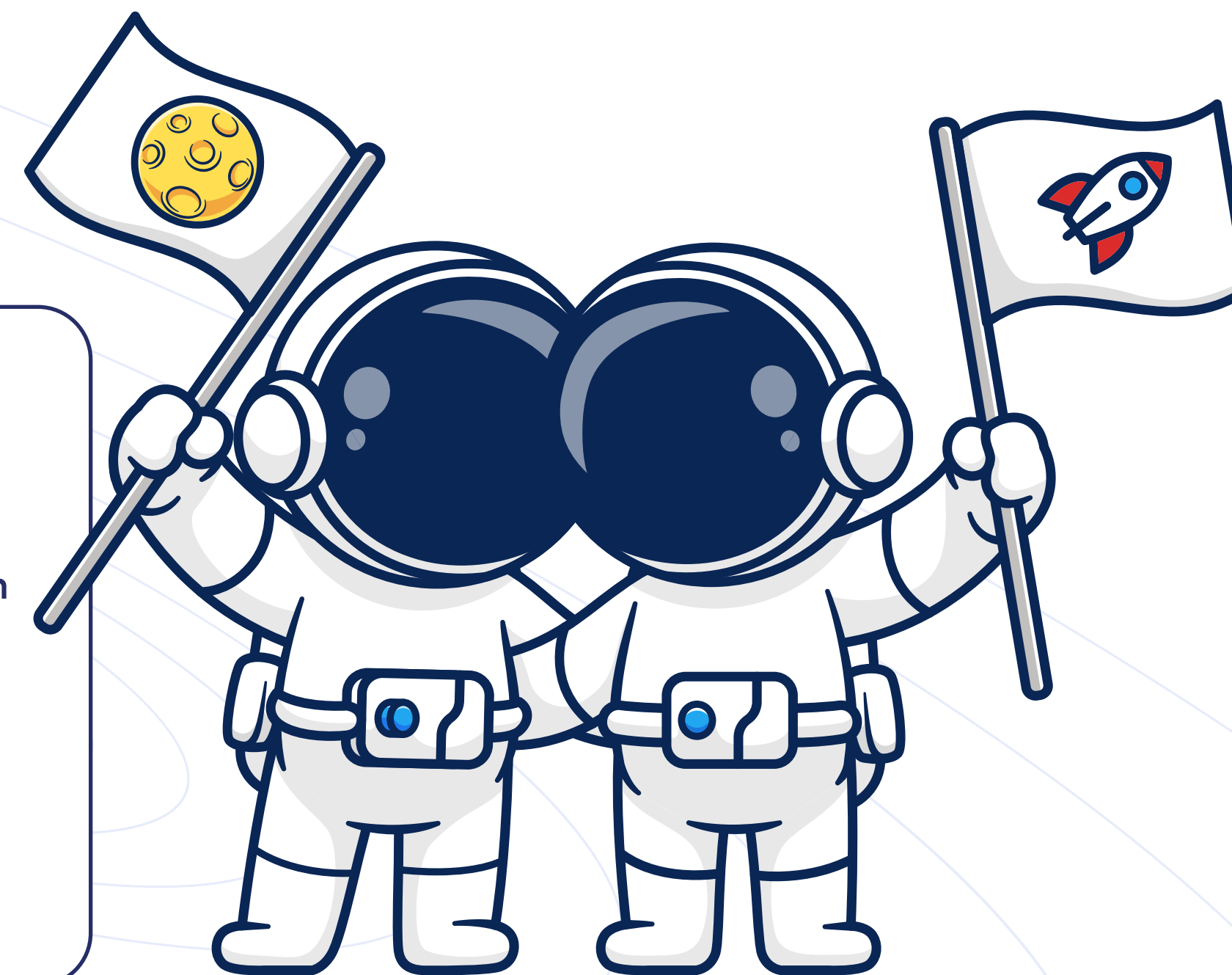
Mantenha o volume de som sempre moderado, tanto em conversas quanto no uso de aparelhos eletrônicos.



Durante o horário de almoço, procure não ocupar as mesas por muito tempo após a refeição, permitindo que outras pessoas também possam usar.



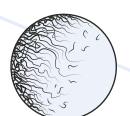
Sempre que possível, procure se comunicar com gentileza e clareza, seja pessoalmente ou pelos nossos canais digitais.



# Rede de comunicação intergaláctica

Manter a comunicação fluida é essencial para a nossa jornada.

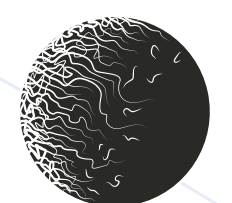
Conheça nossos canais e saiba como se conectar com a tripulação:



**Teams:** Nossa principal plataforma de comunicação interna e colaboração.



**E-mail:** Utilizado para comunicados formais e informações importantes.



**Televisores:** Murais digitais com notícias e informações do universo CRMall.



**WhatsApp:** Para mensagens rápidas e urgentes.

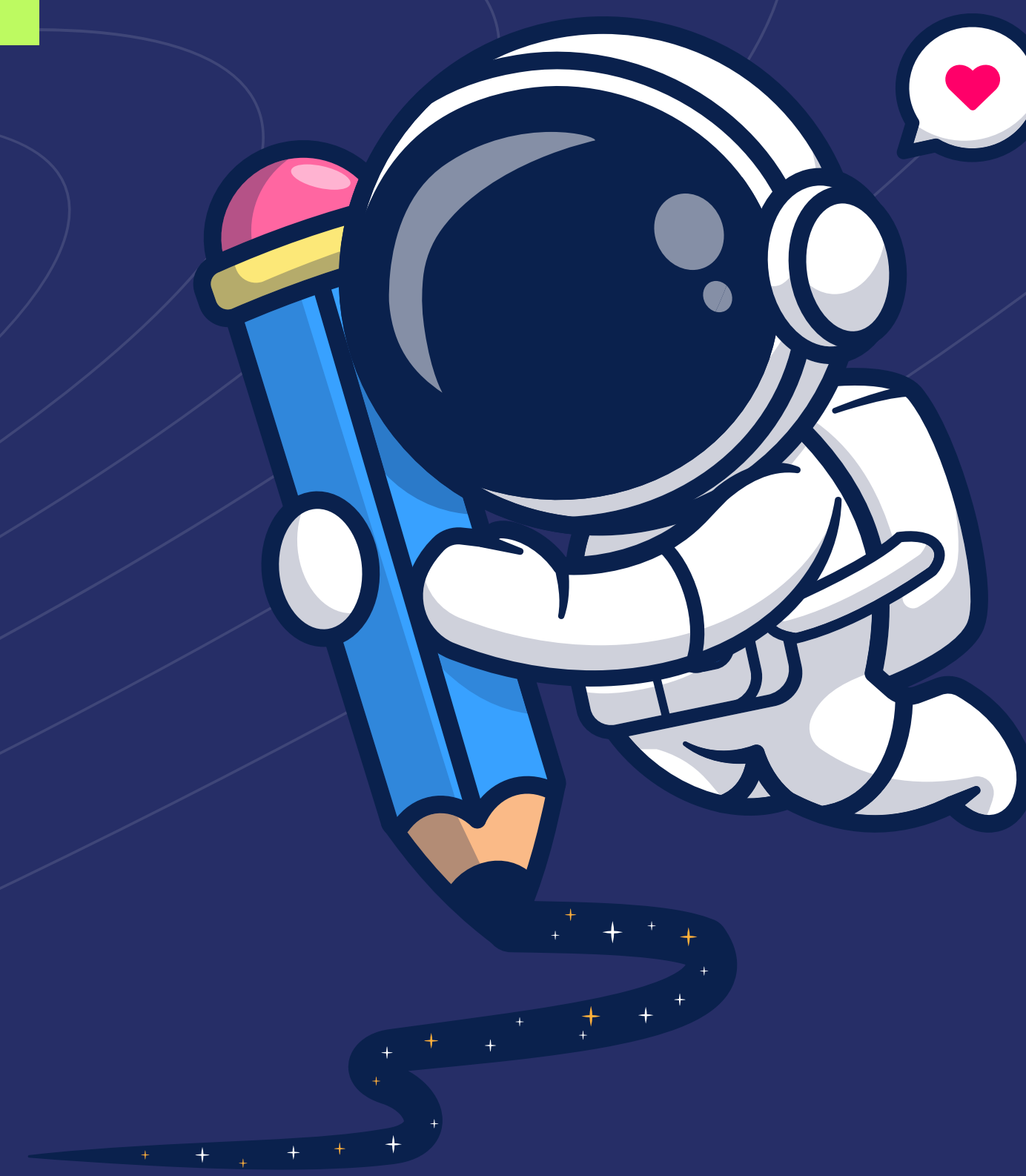
# [ Confirmação de conhecimento ]

Um convite para se conectar  
com o nosso universo

Este material estará disponível na plataforma ClickSign para que você possa registrar, de forma simples e digital, a leitura dos conteúdos apresentados.

O link será enviado por e-mail logo no início da sua atuação conosco, como parte da sua ambientação.

Ficou com alguma dúvida? Nossa equipe estará sempre por aqui para apoiar a sua jornada pelo universo CRMall.

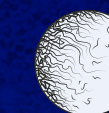
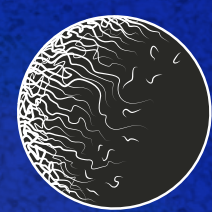


# Sua missão começa agora!

Integrar é preciso. Sentir-se parte do time é essencial.

Seja bem-vindo(a) à nossa nave!

Sua missão no Universo CRMall começa oficialmente agora e estamos animados para ter você conosco nessa jornada.



**Vamos juntos construir o futuro!**

**[Universo]  
CRMall**

 crmall